Для данного проекта можно выбрать реляционную базу данных, так как она обеспечит структурированное хранение данных, что важно для каталога товаров с его иерархической структурой и связями между различными сущностями (такими как товары, категории, подкатегории и т.д.).

С учетом требований к скорости отклика запросов к каталогу товаров и необходимости обновления данных не слишком часто, можно использовать кэширование данных для оптимизации производительности

Медиаконтент, такой как изображения товаров, лучше всего хранить в облачном хранилище объектов таком как Google Cloud Storage. Это позволит обеспечить высокую доступность и быстрый доступ к изображениям, а также уменьшит нагрузку на базу данных.

Обоснование:

Реляционная база данных:

Плюсы:

* Обеспечивает структурированное хранение данных, что важно для связанных сущностей (товары, категории и т.д.).
* Легко масштабируется и поддерживает сложные запросы.
* Хорошо поддерживает транзакции и обеспечивает целостность данных.

Минусы:

* Может потребоваться оптимизация производительности для работы с большим объемом данных.

Облачное хранилище объектов:

Плюсы:

* Обеспечивает высокую доступность и быстрый доступ к медиаконтенту.
* Масштабируемость и надежность.
* Снижает нагрузку на базу данных.

Минусы:

* Могут возникнуть дополнительные расходы за хранение и передачу данных.